**合肥工业大学经济学院2025年寒假作业优秀成果遴选条件**

**一、优秀调研报告、优秀实践视频、优秀实践图集、优秀微文学作品相关要求。**

**（一）优秀调研报告**

**1.调研报告紧扣主题，切实体现实践中的真实所见、所闻、所思、所感。报告观点明确，调查科学，分析全面，逻辑严密，数据可靠，具有较强的创新性和实践性，具有一定的学术价值和实践意义。**

**2.调研报告撰写符合格式规范（见附件1-1），标题及摘要准确、精炼，正文包括研究内容和目标、研究方法、研究结果、政策建议等，每篇报告字数不超过15000字，作者不得超过4人，1人以上作者需标注排名，指导教师原则上仅限1人。超出人数的不纳入报告署名、表彰范围。**

**3.申报者需提交调研报告、查重报告、申报表（附件1-2）电子版1份，申报表纸质版1份。**

**4.各单位限排序上报5篇。**

**（二）优秀实践视频**

**1.视频应为原创，主题明确，取材真实，角度新颖，创意独特，能够表达学生社会实践获得感、弘扬正能量等内容，以小的切入点讲好实践故事、具有较强的创新性、感染力和教育意义。**

**2.视频时长3-5分钟为宜，采用MP4格式，不超过600MB，形式可以为短片、延时摄影、动漫、MV等。**

**3.视频作者不得超过4人，1人以上需标注排名。指导教师仅限1人，超出人数的不纳入作品署名、表彰范围。**

**4.申报优秀实践视频请自行上传高清视频到百度网盘中，并提供百度网盘链接及提取码（网盘链接需设置可永久查看且提取码统一设置为：HFUT）、申报表（附件1-3）电子版1份，申报表纸质版1份。**

**5.各单位限排序上报5项。**

**（三）优秀实践图集**

**1.图集内容主题明确，能展现实践主题及背景故事，突出实践事迹或感人瞬间，照片应色彩恰当，光线明亮，构图合理，具有较强的创新性、感染力和教育意义。**

**2.图集应为不少于10张的组图组成，图片像素为1920\* 1080，形式可以为手机摄影、相机摄影、实景手绘等。每幅作品须为原创。**

**3.图集作品仅限1人，指导教师仅限1人。超出人数的不纳入作品署名、表彰范围。**

**4.申报优秀实践图集请提交图集（不少于10张图片，并以内容备注名称）、申报表（附件1-4）电子版1份，申报表纸质版1份。**

**5.各单位限排序上报5项。**

**（四）优秀微文学作品**

**1.作品内容贴近生活、贴近时代、贴近民众，健康向上，视角独特，构思巧妙，发人深思。主要结合实践中了解、走访或身边的典型人物和事迹进行文学创作，通过“微视角”讲故事、传真情，鼓舞人心，弘扬正气，传播正能量。**

**2.作品形式以微小说为主，字数在2000字左右。每篇作品须为原创，作者仅限1人，指导教师原则上仅限1人。超出人数的不纳入作品署名、表彰范围。**

**3.申报者需提交微文学作品、查重报告、申报表（附件1-5）电子版1份，申报表纸质版1份。**

**4.各单位限排序上报5篇。**

**二、“传承红色基因”红色专项**

**参考往届“挑战杯”红色专项要求，实践成果作品应同时准备短视频和调研报告。具体成果遴选及提交要求如下：**

**1.调研报告阐释内容应既有事实叙述，也有观点论述，符合真实性、思想性、简洁性的特征要求，目录完整、排版整齐，字数控制在5000字至10000字之间，报告中至少包含5张活动过程图片。调研报告材料上交格式为WORD文档，文件大小不超过100MB。**

**2.短视频展示内容应避免简单性叙述实践过程，展示重点应着意于对新时代发展成就的理解、实践过程的收获以及对党的情感认同，致力于能使同龄人引起共鸣、共同教育、共同成长，鼓励围绕发展故事、典型人物深度挖掘，形成有温度、易传播的视频。短视频的大小不超过500MB、时长不超过5分钟，上报格式为MP4视频格式（视频分辨率：1280\*720、1920\*1080）。**

**3.实践成果必须同时上报该作品的调研报告和短视频（两者为1件作品）。作者不得超过6人，1人以上作者需标注排名，指导教师原则上仅限1人。超出人数的不纳入报告署名、表彰范围。**

**4.获奖实践成果作品可优先推荐参加2025年“挑战杯”竞赛红色专项活动校内决赛。**

**5.申报者需将短视频自行上传高清视频到百度网盘中，并提供百度网盘链接及提取码（网盘链接需设置可永久查看且提取码统一设置为：HFUT），提交申报表（附件1-6）、调研报告、查重报告电子版1份，申报表纸质版1份。**

**6.各单位限排序上报10项。**

**三、其他作品形式**

**1.音频作品。作品体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟（超过时长将取消参评资格），另须以Word形式提交音频文字稿件。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。**

**2.动漫作品。作品类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画，画稿为基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，时长原则上在10分钟以内。每部动漫作品作者限6人以内，可配1名指导教师。**

**3.微电影作品。作品类型包括：剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。作品须为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。作品作者限6人以内，可配1名指导教师。**

**4.原创校园歌曲。征集校园原创歌曲作品类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。**

**5.其他类网络创新作品。征集作品类型分为长图、H5页面、微信推文三类。作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。**

**附件1-1**

**调研报告格式要求**

**文章题目：黑体，小二号，居中；单位、作者：宋体，五号，加粗，居中；摘要：按照四级标题格式（500字以内）、关键词（3-5个），仿宋体，小四号；正文：宋体，小四号，首行缩进2字符。**

**一级标题：黑体，三号，加粗，首行缩进2字符；二级标题：宋体，小三号，加粗，首行缩进2字符；三级标题、四级标题：四级标题：宋体，小四号，加粗，首行缩进2字符；**

**表格内容：宋体，五号；图标标题：宋体 ，五号，居中。**

**全文行距：22磅**

**各级标题体例：一、（一）1. （1）**

**如需加注释，请使用脚注。每页重新标注。**

**示例：**

**关于XXX的调查研究**

**XX大学：刘X、张X**

**摘要：摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要摘要……（500字以内）**

**关键词：XX；XX；XX**

**正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文正文…………。**

**一、一级标题**

**（一）二级标题**

**1. 三级标题**

**（1）四级标题**

**…………**

**参考文献：**

**[1]主要责任者.文献题名[文献类型标识].出版地：出版者，出版年.**

**[2]主要责任者.文献题名[J]刊名，年，卷（期）：起止页码.**

**[3]析出文献主要责任者，析出文献题名[A].原文献主要责任者[任选].原文献题名[C].出版地：出版者：出版年.**

**[4]主要责任者.文献题名[N].报纸名，出版日期（版次）.**

**[5]主要责任者.文献题名[D].出版地：出版者，出版年.**

**[6]主要责任者.文献题名[C].出版地：出版者，出版年.**