#

**Hefei University of Technology**

# 经济学院新媒体中心作品征集、

# 加综测及评奖管理办法



**策划人：汪可、薛凌轩**

**指导老师：雷磊**

**2021年3月12日**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 微信发布 | 空间发布 | 微博发布 |
| 长图、H5页面、微信推文、漫画、海报、网文等 | 院级公众平台阅读量达170，0.01阅读量达300，0.02校级公众平台阅读量达5000，0.01阅读量达100000.02 | 院级公众平台转赞评≥1500.01转赞评≥2000.02校级公众平台转赞评≥3500.01转赞评≥5000.02 | 院级公众平台转赞评≥150.01转赞评≥300.02校级公众平台转赞评≥500.01转赞评≥1000.02 |

## 一、加综测办法

## 网络创新作品（长图、H5页面、微信推文、网文等）

注：此类作品，每个只可奖励一人（合作者无法参与加综测）。

## 视频、音频类

|  |
| --- |
| 短视频类 |
|  | 微信发布 | 空间发布 | 微博发布 | B站发布 | 抖音及其他音乐平台发布 |
| 短视频、音频类（0-2mins) | 院级公众平台阅读量达170负责人0.03参与人0.02阅读量达300负责人0.1参与人0.05校级公众平台阅读量达5000负责人0.03参与人0.02阅读量达10000+负责人0.1参与人0.05 | 院级公众平台转赞评≥150负责人0.03参与人0.02转赞评≥250负责人0.1参与人0.05校级公众平台转赞评≥350负责人0.03参与人0.02转赞评≥500负责人0.1参与人0.05 | 院级公众平台转赞评≥20负责人0.03参与人0.02转赞评≥40负责人0.1参与人0.05校级公众平台转赞评≥60负责人0.03参与人0.02转赞评≥100负责人0.1参与人0.05 | 院级公众平台播放量≥500负责人0.03参与人0.02播放量≥1000负责人0.1参与人0.05校级公众平台播放量≥5000负责人0.03参与人0.02播放量≥1万负责人0.1参与人0.05 | 院级公众平台播放量≥25负责人0.03参与人0.02播放量≥50负责人0.1参与人0.05校级公众平台播放量≥2000负责人0.03参与人0.02播放量≥5000负责人0.1参与人0.05 |

注：负责人只限拍摄、剪辑两个人。一人负责可累计。参与者限4人

|  |
| --- |
| 大视频类 |
|  | 微信发布 | 空间发布 | 微博发布 | B站发布 | 抖音及其他音乐平台发布 |
| 大视频（2-10mins） | 院级公众平台阅读量达150负责人0.05参与人0.03阅读量达350负责人0.2参与人0.1校级公众平台阅读量达5000负责人0.05参与人0.03阅读量达10000负责人0.2参与人0.1 | 院级公众平台转赞评≥150负责人0.05参与人0.03转赞评≥200负责人0.2参与人0.1校级公众平台转赞评≥350负责人0.05参与人0.03转赞评≥600负责人0.2参与人0.1 | 院级公众平台转赞评≥20负责人0.05参与人0.03转赞评≥40负责人0.2参与人0.1校级公众平台转赞评≥60负责人0.05参与人0.03转赞评≥100负责人0.2参与人0.1 | 院级公众平台播放量≥700负责人0.05参与人0.03播放量≥2000负责人0.2参与人0.1校级公众平台播放量≥5000负责人0.05参与人0.03播放量≥1万负责人0.2参与人0.1 | 院级公众平台播放量≥25负责人0.05参与人0.03播放量≥50负责人0.2参与人0.1校级公众平台播放量≥2000负责人0.05参与人0.03播放量≥5000负责人0.2参与人0.1 |

注：负责人只限脚本、拍摄、剪辑3个人。一人负责可累计。参与者限10人

## 摄影作品、漫画、海报

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 微信发布 | 空间发布 | 微博发布 |
| 摄影作品漫画海报 | 院级公众平台阅读量达1300.01阅读量达3500.02校级公众平台阅读量达50000.01阅读量达100000.02 | 院级公众平台转赞评≥1000.01转赞评≥2000.02校级公众平台转赞评≥3000.01转赞评≥5000.02 | 院级公众平台转赞评≥200.01转赞评≥400.02校级公众平台转赞评≥500.01转赞评≥1000.02 |

注：所投摄影作品5个为一组计分，漫画3个为一组，海报4个为一组。可累计加综测。

## 作品其他发布情况

|  |  |
| --- | --- |
| 作品被市级主要报刊、杂志、公众号采用或报道 | 0.2 |
| 作品被省级主要报刊、杂志、公众号采用或报道 | 0.3 |
| 作品被国家级主要报刊、杂志、公众号采用或报道 | 0.5 |

附加：

1.同一作品发布于多个平台、多次发布，以加分最高项为算

2.创意/撰稿/视频制作/排版等，均以作品中可视的制作者信息进行认定

3.不同产品项目可累计加分，综合测评累计加分不超过0.5分

4.院级、校级公众平台指经过学院、学校相关部门认证的新媒体公众平台

5.转赞评为转发、点赞、评论数目合计

6.作品必须符合国家相关法律法规要求，作者本人自己拍摄及创作，作品拥有独立、完整的著作权，不侵犯第三方的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。7.获奖者按最高奖项获得综测。

8.新媒体中心运营者可参与投稿并进行上级审核，审核通过可与全体同学平等加综测，日常工作不可参与加综测。

9.此加综测政策适用于全体合肥工业大学经济学院在校学生。

## 二、新媒体作品投稿制度

1. 关注微信公众号“经院大事件”，该公众号发布所需投稿内容及投稿方式

2．该投稿面向合肥工业大学全体师生。

3. 作品必须符合国家相关法律法规要求，作者本人自己拍摄及创作，作品拥有独立、完整的著作权，不侵犯第三方的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。

4. 作品由经济学院新媒体中心成员审核，若投稿者是新媒体中心成员则需要学院相关指导老师审核。

## 三、新媒体作品颁奖制度

经济学院新媒体中心于每年年底评定“年度最佳作品”，通过大数据比较各项成绩最高作品，评定年度最佳作者。该奖项有：年度最佳演员，年度最佳策划者，年度最佳剪辑者，年度最佳摄影师，年度最佳短视频，年度最佳创新作品，年度最佳二维作品等。